



Logo và Biểu tượng của **U&I Logistics** là chiếc chìa khóa của hệ thống nhận diện thương hiệu của **U&I Logistics**, là yếu tố hàng đầu để nhận biết thương hiệu.

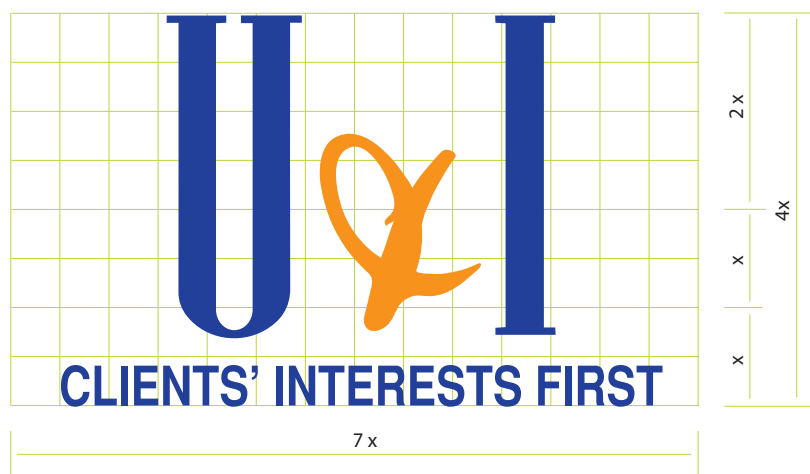
**U&I Logistics** kết hợp giữa một số chi tiết đồ họa và kiểu chữ đặc trưng. Từng chi tiết trong biểu tượng đều có quan hệ mật thiết với nhau vì vậy tuyệt đối không được thêm thắt, viền hay thay đổi dưới bất cứ hình thức nào.

# BRAND GUIDE LINE

[www.unilogistics.vn](http://www.unilogistics.vn)

## 1.A

# BIỂU TƯỢNG VỚI TỈ LỆ VÀ BỐ CỤC



### Trên nền trắng

Bố cục đứng này là phương án lựa chọn duy nhất được sử dụng nhiều hơn trên tất cả các bản in hay thi công. Nó mô tả biểu tượng lớn hơn, làm cho công cụ xây dựng thương hiệu nổi trội hơn trong không gian bị hạn chế.



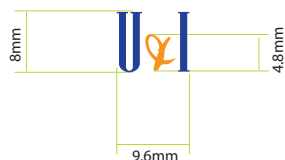
### Trên nền xanh

### Trên nền cam

Đây là cách sử dụng màu âm bản, làm nổi bật hình dáng và bản sắc của Biểu tượng.

## 1.B

## KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU



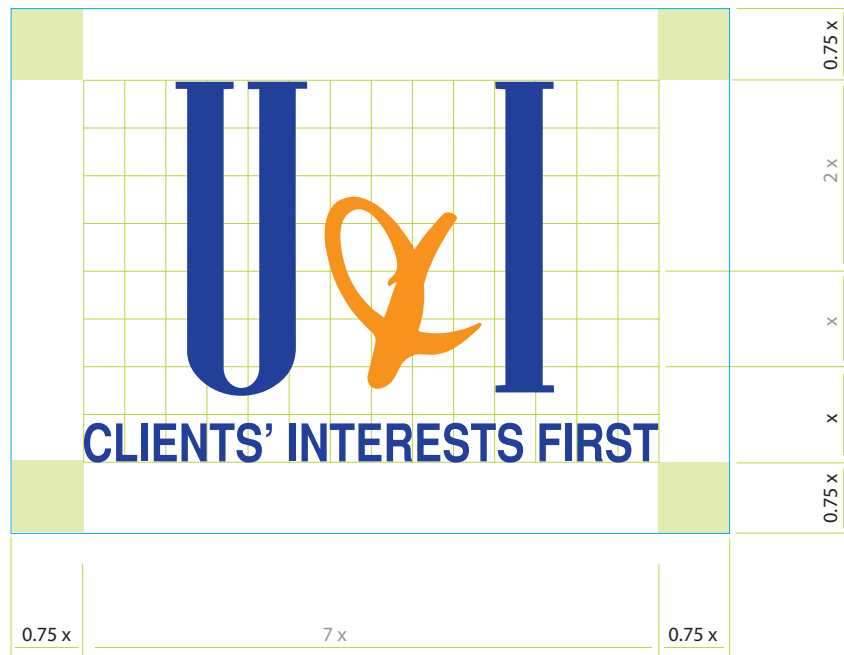
### Kích thước tối thiểu

Hầu hết các ứng dụng đều có những hạn chế riêng, kích thước tối thiểu của biểu tượng không được phép nhỏ hơn các chỉ số quy định như trên nhằm đảm bảo cho biểu tượng luôn rõ ràng và dễ nhận diện.

## 1.C

# KHOẢNG CÁCH TỐI THIỂU CỦA BIỂU TƯỢNG TRÊN NỀN TRẮNG

■ Khoảng cách tối thiểu giữa biểu tượng và các thành phần khác



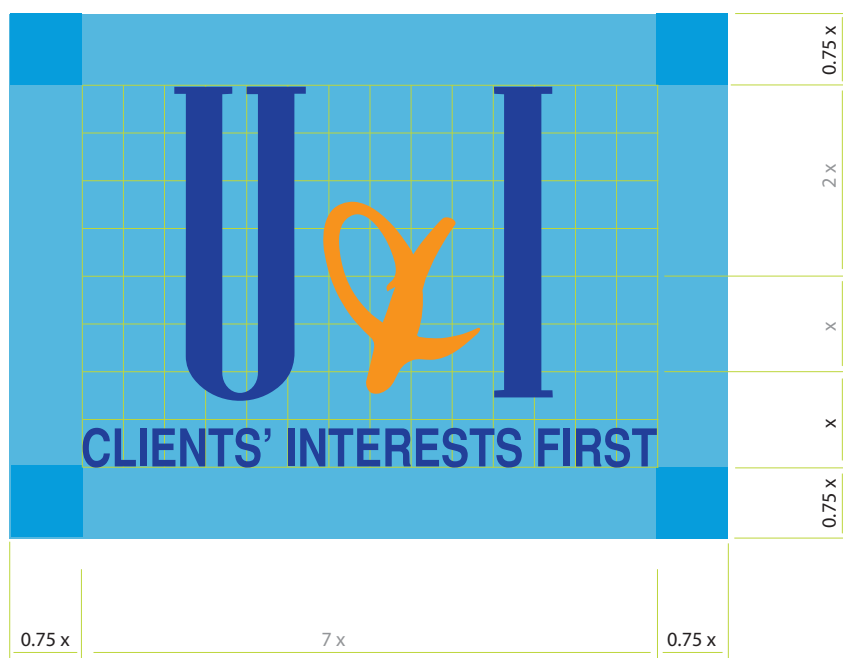
Khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng và các yếu tố đồ họa khác nhằm bảo vệ tính rõ ràng và dễ nhận diện cho biểu tượng.

Đây không phải là tỉ lệ để thể hiện hình ảnh đẹp mà nhằm làm rõ khoảng cách giữa biểu tượng với các thành phần khác trong không gian giới hạn.

## 1.E

# KHOẢNG CÁCH TỐI THIỂU CỦA BIỂU TƯỢNG TRÊN NỀN MÀU

■ Khoảng cách tối thiểu giữa biểu tượng và các thành phần khác



Khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng và các yếu tố đồ họa khác nhằm bảo vệ tính rõ ràng và dễ nhận diện cho biểu tượng.



Sử dụng màu bắt buộc

## 1.H

# BIỂU TƯỢNG TRẮNG ĐEN VÀ ĐƠN SẮC

Biểu tượng được thể hiện độ đậm 100%



Biểu tượng được thể hiện độ đậm 50%



Biểu tượng trắng đen, đơn sắc

Những trường hợp không thể hiện đầy đủ màu sắc của biểu tượng, do hạn chế về kỹ thuật phương pháp sản xuất hay không phù hợp với môi trường không gian, phiên bản biểu tượng màu đen và trắng có thể được sử dụng.





## 2. NHỮNG YẾU TỐ HỖ TRỢ

Phần này tập trung vào những yếu tố chủ yếu nhận biết hỗ trợ việc sử dụng tín hiệu nhận dạng thương hiệu tạo thành cơ sở cho tất cả những truyền đạt thông tin.





Lấy ý tưởng từ sự giao và nhận đặc trưng của ngành Logistics, tín hiệu mũi tên theo 2 chiều đi và về, đồng thời U&I Logistics có 4 ngành chính, vì vậy tín hiệu được lặp lại theo mối quan hệ tương quan, tạo ra tín hiệu thông minh và đạt thẩm mỹ.

Việc ứng dụng đường nét hỗ trợ cho thương hiệu làm tăng thêm tính nhận biết. Đây cũng là việc làm phức tạp, đòi hỏi người thiết kế bảo đảm sự kết hợp hài hoà của màu sắc, đường nét và không gian chung. Vì vậy đường nét hỗ trợ chỉ được sử dụng khi thấy thật cần thiết và được sự chấp thuận của người có thẩm quyền.

## 2.B

# FONT CHỮ HỖ TRỢ

(Kiểu Chữ SFU Helvetica)

Narrow

ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**v**wxyz  
0123456789

Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**v**wxyz  
0123456789

Light

ABCdef123

Regular

ABCDEFGHIJKLMN**O**PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu**v**wxyz  
0123456789

Bold

ABCdef123

Black

ABCdef12

Kiểu chữ Kiểu Chữ SFU Helvetica được khuyến khích sử dụng thể hiện thông tin với phẩm chất dễ nhìn, dễ đọc, thân thiện, thích hợp cho một loạt các ứng dụng.

Xin lưu ý: Kiểu chữ SFU Helvetica in nghiêng (*italic*) không được sử dụng như một kiểu chữ thường xuyên, chỉ được sử dụng để nhấn mạnh một từ hoặc cụm từ khi cần thiết.



### 3. NHỮNG ỨNG DỤNG CƠ BẢN

Với sự đa dạng của hình dáng, thể loại của các phương tiện truyền thông, vị trí và kích thước của biểu tượng có thể thay đổi để phù hợp và hài hoà với diện tích thể hiện.

Đây chỉ là những hình dáng cơ bản để thể hiện Biểu tượng theo chiều ngang và theo chiều đứng.

## 3.A

# NHỮNG ỨNG DỤNG CƠ BẢN CHO BIỂU TƯỢNG NGANG

Đây là hình thức thường sử dụng và đẹp hơn với không gian màu xanh được trải dài.

Điều quan trọng là bảo đảm khoảng cách tối thiểu cần thiết của Biểu tượng với các thành phần xung quanh



## 3.B

# NHỮNG ỨNG DỤNG CƠ BẢN CHO BIỂU TƯỢNG ĐÚNG

Sử dụng biểu tượng khi có chiều ngang hạn chế.

Điều quan trọng là bảo đảm khoảng cách tối thiểu cần thiết của Biểu tượng với các thành phần xung quanh.



### 3.C

## NHỮNG ĐIỀU CẦN TRÁNH KHI SỬ DỤNG BIỂU TƯỢNG



Vị trí hai phần không cân xứng



Tỉ lệ hai phần không cân xứng



Biến dạng biểu tượng



Thêm đường viền cho biểu tượng



Đặt sai vị trí của biểu tượng



Đặt biểu tượng trên nền nhiều màu

### Sử dụng biểu tượng không đúng

Những ví dụ trên minh họa một số sai lầm thường gặp khi sử dụng Biểu tượng.